# Projektni zahtev

## *Na temu auto plac*

### 1. Uvod

##### 1.1. Cilj razvoja

Ovaj softver se razvija sa ciljem da krajnjem korisniku olakša brz i efikasan način potražnje odgovarajućeg vozila, koji korisnik želi da kupi. Dok kupcu softvera omogućava dokumentovanje prodatih, kao i izložbu svih automobila koji su na prodaji na jedinstvenoj strani, sa odgovarajućim filterima koji olakšavaju krajnjem korisniku lakšu pretragu istih.

##### 1.2. Obim sistema

Zbog samog tržišta potrebno je izraditi web i mobilnu aplikaciju. Web aplikacija se dalje deli na dva dela: **korisnički** (*deo gde korisnici pretražuju vozila i vrše komunikaciju sa prodavce*) i **administratorski** (*mesto gde će lica sa određenim dozvolama kontrolisati aplikaciju*).

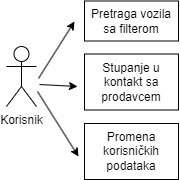
Sistem se razvija sa ciljem da korisniku pruži pretragu vozila, i na kraju komunikaciju sa prodavcem (*u našem slučaju autoplacem*).

### 1. 3. Prikaz proizvoda

##### 1. 3. 1. Perspektiva proizvoda

Sistem treba da ima MySQL bazu podataka, gde će se skladištiti svi podaci. Dok će se sa klijentima komunicirati putem REST API-ja. U ovom slučaju web i mobilna aplikacija komuniciraju putem REST API-ja.

##### 1. 3. 2. Funkcije proizvoda



1. Funkcije koje treba omogućiti korisniku

##### 1.3.3. Karakteristike korisnika

Korisnik prilikom registracije u sistem treba da unese pored osnovnih podataka i: *adresu stanovanja* i *broj lične karte*.

Prilikom svake registracije korisnik je dužan da garantuje da su uneti podaci pravi.

Jedini izuzetak je korisnik koji ima pribivalište u inostranstvu, koji prilikom istog treba da slika i pošalje sliku inostrane lične karte, nakon čega će administrator odobriti pristup istom putem administratorskog panela.